“Die CVP Impack-Maschinen haben dank reduziertem Materialverbrauch und Volumeneinsparungen beim Transport auch erhebliche Kosten- und Umweltvorteile mit sich gebracht.”

Ian Murfin
Kundenbetreuer bei Boots

Anforderungen

- Kosteneffiziente Skalierung der Verpackungsvorgänge, um den Anstieg der Online-Bestellungen zu bewältigen
- Verbessern Sie die betriebliche Effizienz, um die Belastung der manuellen Verpackungsarbeit in Spitzenzeiten zu verringern
- Totale Verpackungsflexibilität zur Anpassung an Wachstum und Geschäftsunterbrechungen
- Übertreffen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden durch schnellen, zuverlässigen und präzisen Versand

Herausforderungen

Boots ist Großbritanniens größter apothekengeführter Gesundheits- und Beauty-Einzelhändler mit über 2.500 Geschäften in Großbritannien, die von Apotheken bis hin zu großen Gesundheits- und Beauty-Läden reichen. In seiner 171-jährigen Geschichte hat das Unternehmen ein phänomenales Wachstum erlebt und unterstützt einen riesigen Kundenstamm über seine Omni-Channel-Aktivitäten.
Angesichts der doppelten Herausforderung, jeden Herbst für die Hochsaison immer mehr Mitarbeiter zu rekrutieren – bei einem immer kleiner werdenden Pool an verfügbaren Arbeitskräften –, beschloss das Unternehmen im Jahr 2019, das Potenzial zur Steigerung der Produktivität durch einen erhöhten Automatisierungsgrad im Verpackungsbetrieb zu prüfen. Für die meisten Bestellungen außerhalb der Spitzenzeiten wurde ein einfaches mechanisiertes Verpackungssystem verwendet, das jedoch nicht die Flexibilität oder Kapazität bot, die für den Black Friday und die Hauptsaison erforderlich waren. Darüber hinaus war eine große Anzahl manueller Packtische notwendig, um den Auftragseingang in der Hochsaison abzuwickeln – ein großer finanzieller und administrativer Aufwand.

„Da die Verbraucher mehr Zeit online verbringen, sehen wir bei Boots.com von Jahr zu Jahr ein enormes Wachstum. Und um die Zunahme bei den Online-Verkäufen und die steigenden Kundenerwartungen zu erfüllen, mussten wir unsere Lieferkette verändern – und die Lösung war Automatisierung“, sagte Tracey Clements, COO für Boots in Großbritannien und Irland.

Lösung

Boots entschied sich für die Investition in zwei CVP Impacks, eine automatische Hochgeschwindigkeits-Verpackungsmaschine, die individuelle Kartons in der genauen Größe einer Bestellung mit einer Geschwindigkeit von bis zu 500 Kartons pro Stunde herstellt. Der Impack misst, konstruiert, verklebt, wiegt und etikettiert jede einzelne oder mehrteilige Bestellung mit starren oder flexiblen Gütern in einem nahtlosen Prozess.

„Die Sicherheit unserer Kollegen sowie Effizienz und Nachhaltigkeit stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Jedes Jahr kommissionieren, verpacken und versenden wir über 43 Millionen Produkte an unsere Kunden“, sagt Adam Coventry, Lagerleiter bei Boots.com. „Der CVP Impack hat den Verpackungsprozess für Boots.com wirklich revolutioniert, indem er den Bedarf an zusätzlichen Packstationen reduziert und die Anzahl der verpackten Artikel auf bis zu 500 Artikel pro Stunde pro Maschine erhöht. Dies hilft uns dabei, die hohe Nachfrage nach Online-Bestellungen zu decken.“ Er fügt hinzu: “„Wir können 100 % recycelten Karton der Boots-Marke verwenden und benötigen kein zusätzliches Füllmaterial.“

Nach der Installation der beiden CVP Impack-Maschinen konnte Boots auch die Transportwege verkürzen, was zu erheblichen Kosteneinsparungen und Umweltvorteilen führte. Das Unternehmen geht davon aus, für das gleiche Volumen an Verpackungen, die vor der Installation der beiden CVPs produziert wurden, rund 30 % weniger Karton kaufen zu müssen.

Es gibt auch wichtige Kundenvorteile. Durch das Anfertigen von Verpackungen in benutzerdefinierter Größe für jede Bestellung erhält der Kunde einen kompakten Karton in der richtigen Größe. Die Verbraucher beschweren sich nicht mehr über unnötige Verpackungen und es wird eine positive Botschaft für die Umwelt gesendet. Die passgenaue Kartonverpackung umschließt das Produkt gut. Dadurch wird ein Verrutschen der Artikel verhindert und ein besserer Schutz geboten, ohne dass Luftpolsterfolie oder Füllmaterial erforderlich ist. Der vielleicht überraschendste Vorteil der Investition in die zwei CVP Impacks war jedoch, dass Boots effizient auf die plötzlichen Geschäftsunterbrechungen und den Boom bei Online-Bestellungen aufgrund des COVID-19-Lockdowns reagieren konnte.

„Der Hauptgrund für diese Investition war die Steigerung der betrieblichen Effizienz – und wir haben unser Ziel definitiv erreicht“, sagt Murfin.

Vorteile für Boots

30 % weniger Kartonverbrauch

Fähigkeit, verschiedene Produkte zuverlässig automatisch zu verpacken

100% recycelter Karton der Marke Boots

Effiziente Skalierung bei Spitzenbelastungen und anderen betrieblichen Unterbrechungen