

Investingering in automatisch verpakken loont snel!

“ Procesautomatisering is van essentieel belang om succesvol te zijn in de competitieve wereld van ecommerce. ”
-KONRAD PLANKENSTEINER, CEO SPORTOKAY.COM

RANDVOORWAARDEN

- Betrouwbaar, maar flexibel verpakken.
- Mogelijkheid om piekvraag op te vangen.
- Verpakken van een breed assortiment en verschillende maten.
- Het verbruik van verpakkingsmaterialen terugdringen.

UITDAGINGEN

Outdoor specialist SportOkay, gevestigd in het hart van de Oostenrijkse Alpen (Innsbruck), is een ecommerce bedrijf dat zich richt op ski- en outdoor kleding en sportaccessoires. Het bedrijf heeft meer dan 40.000 verschillende artikelen voor outdoor activiteiten als bergbeklimmen, fietsen en skiën in het assortiment van meer dan 300 bekende merken.

Konrad Plankensteiner, CEO van SportOkay werkte eerder voor Zalando en Amazon en kent daardoor als geen ander de concurrentiedruk in de online retail. "Naar mijn mening zijn betrouwbare, flexibele en eenvoudig schaalbare oplossingen ideaal voor een snel groeiende onderneming, zoals die van ons," zegt Plankensteiner. SportOkay streeft er naar bestellingen zo snel mogelijk de deur uit te doen, zodat klanten zo snel mogelijk met de benodigde uitrusting actief kunnen zijn. Om dit te kunnen realiseren opende Plankensteiner in 2018 een 16 meter hoog distributiecentrum. Vanuit dit distributiecentrum worden orders de volgende dag bezorgd in Duitsland en Oostenland.

Lang hoefde SportOkay niet op succes te wachten. Al snel verdubbelde de omzet. Op piekdagen stonden medewerkers meer dan 2.000 bestellingen handmatig in te pakken. "Met deze snelle groei zou de inpakstraat al snel een bottleneck vormen", kijkt Plankensteiner terug op die situatie. In plaats van het inhuren van meer personeel, besloot hij te investeren in een automatische inpakmachine. "Vooral de duurzaamheid van de CVP Impack sprak mij aan. En het feit dat het systeem middels 3D scanning automatisch tot 500 pakketten op maat kan verpakken per uur. En dat zonder opvulmateriaal," zegt Plankensteiner. Om te onderzoeken of de CVP Impack de oplossing voor toekomstige problemen zou zijn, bezocht hij de productielokatie in Drachten. "Ik was zeer onder de indruk van de werking van het systeem en de uitgebreide expertise van de technische specialisten."



OPLOSSING

Plankensteiner bestelde zijn eerste CVP Impack in 2020 en in oktober van dat jaar werd de machine

30% minder
kartonverbruik



20% minder
transportvolume



Minder personeelsuitdagingen
tijdens piekperiodes

door Sparck geïnstalleerd. Drie dagen na aankomst draaide de machine. Of het nou gaat om een dikke jas, hardloopschoenen of een opvouwbare wandelstok, de CVP is in staat om zowel enkele als multi-item orders in te pakken, ongeacht of het harde of zachte materialen betreft. Het verpakkingsproces gaat extreem snel, in enkele seconden is een bestelling ingepakt. De machine is nu een paar maanden succesvol in gebruik en CEO Plankensteiner is positief gestemd. "Het systeem is efficiënt en zeer betrouwbaar. We zien nu de eerste besparingen al", zegt Plankensteiner. Hij heeft berekend dat het kartonverbruik is gedaald met 30 procent, terwijl het transportvolume meer dan 20% afnam. Maar nog belangrijker zijn de voordelen die de CVP biedt op het gebied van personeel. Op piekdagen, meestal maandagen, pakt medewerkers handmatig tot 2.000 pakketten in. Nu is daar slechts twee man voor nodig, waardoor de andere medewerkers beschikbaar zijn voor andere hoogwaardiger taken.

Plankensteiner beschrijft zichzelf als "zeer tevreden", niet alleen



over de doorzet van het systeem, maar ook over de ondersteuning van Sparck Technologies. Bijkomend voordeel van de integratie van de CVP Impack in het verpakkingsproces was dat Sportokay geen enkele moeite had met het naleven van de anderhalve meter afstand regels in het expeditiegedeelte tijdens de COVID-19 epidemie. "Vroeger werkten er acht medewerkers aan de manuele verpakkingsstations, waarbij afstand houden een probleem zou zijn geweest. Nu werken er slechts twee medewerkers aan een 25 meter lange machine", legt Plankensteiner uit.

SPORTOKAY RESULTATEN

- De mogelijkheid om plotselinge pieken in de vraag op te vangen zonder extra medewerkers in te hoeven zetten.
- Een breed assortiment van producten met verschillende maten kunnen allemaal automatisch verpakt worden.
- 30% besparing op kartonverbruik
- Exact op maat verpakken heeft geleid tot 20% minder transportvolume.