Sparck Technologies

LA NOUVELLE NORMALITÉ

Qu'est-ce que la distanciation sociale signifie pour le commerce électronique et comment l'emballage automatisé peut y contribuer.

Les détaillants en ligne vont devoir de gérer cette nouvelle normalité pour soutenir ce qui sera probablement un canal direct de plus en plus vital. Mais comment le processus de traitement des commandes pourra-t-il être compatible avec l'exigence de distanciation sociale ?

La conséquence immédiate de la crise de la COVID-19 a été la gestion du confinement. Les entreprises non essentielles ayant fermé leurs portes, celles qui possèdent des opérations multicanaux efficaces ont pu se concentrer davantage sur les opérations en ligne directes.

Outre le fait de devenir essentiel à la continuité des activités, le canal direct en ligne est devenu une source d'approvisionnement stratégique pour la plupart des ménages. Les personnes confinées recherchent non seulement des produits alimentaires en ligne, mais également une vaste gamme d'articles tels que des équipements de fitness, des ustensiles de cuisine, des équipements de bureau à domicile, des produits de première nécessité, des produits de santé et de beauté et des produits pour animaux de compagnie.

18.1% ↓

des ventes au détail en magasin ont diminué en raison des commandes d'abris en place COVID-19 au Royaume-Uni.

21% ↑

des détaillants aux États-Unis s'attendent à une augmentation des ventes en ligne en raison de l'impact de COVID-19.

Source: Office of National Statistics UK; ecommerceDB.com

PROTÉGEZ L'ATOUT NUMÉRO UN DE VOTRE ENTREPRISE : VOS EMPLOYÉS

Bien que personne ne puisse prédire précisément le scénario des prochains mois, dans le monde d'après, nous vivrons tous probablement dans un cadre sanitaire strict jusqu'à ce qu'un vaccin contre la COVID-19 soit disponible. La distanciation sociale va continuer à faire partie de notre quotidien et affecter nos façons d'acheter, de travailler et de vivre.

Certains suggèrent que les modes de vie ont peut-être déjà définitivement changé et que, même dans un monde post-vaccin, les consommateurs qui ont connu et apprécié le télétravail pourraient souhaiter y rester. Beaucoup ont également découvert qu'ils pouvaient faire leurs achats en ligne directement auprès des producteurs, comme les brasseries, sans se rendre dans les magasins.

Tout cela laisse à penser que le canal direct est susceptible de se développer. À l'avenir, les entreprises devront s'adapter aux évolutions dynamiques de la demande. En revenant à la règle d'or du « succès par l'efficacité », les entreprises vont s'orienter vers des solutions qui leur permettront de répondre de manière productive aux volumes croissants.

En raison de la pandémie de la COVID-19 et de la fermeture des magasins physiques qu'elle a entraînée, nos clients ont déjà enregistré des pics d'activité cette année.

Jo Bradley
Responsable du développement commercial Emballage par Sparck

Comment la distanciation sociale sera-t-elle possible dans de telles circonstances, en particulier lorsque les entrepôts sont chers et rares ?

LA NOUVELLE NORME DU TRAITEMENT DES COMMANDES

Les entreprises qui traitent des commandes devront donner la priorité à la santé de leur personnel, notamment en limitant les contacts physiques. La distanciation sociale devenant une mesure de sécurité obligatoire sur le lieu de travail, l'entrepôt pourrait constituer une contrainte importante.

Certains détaillants ont déjà décidé qu'ils ne pouvaient pas gérer leurs opérations de traitement des commandes avec un niveau de sécurité suffisant et ont fermé leur canal direct. Trouver des moyens de réduire les interactions humaines dans le cadre du processus de traitement des commandes implique un certain niveau d'automatisation et la possibilité de séparer le personnel au sein de l'entrepôt ou du centre de traitement des commandes. Cela peut être plus facile pour certaines opérations intralogistiques que pour d'autres.

The packaging of online orders for shipping is typically a manual process, often requiring scores of people packing parcels and processing orders at packing benches placed in close proximity to one another.

LA DISTANCIATION SOCIALE PEUT-ELLE ÊTRE FACILEMENT RESPECTÉE DANS LA ZONE D'EMBALLAGE ?

En période de pic d'activité, la plupart des entreprises de commerce électronique ont pour habitude d'embaucher du personnel supplémentaire. Cependant, dans cette nouvelle normalité où la demande de livraisons en ligne est susceptible de rester forte dans un avenir proche, comment les entreprises parviendront-elles à trouver le personnel nécessaire pour répondre à la demande, mais aussi l'espace supplémentaire requis pour respecter la distanciation sociale ?

Heureusement, les technologies d'emballage ont considérablement progressé. Des systèmes d'emballage innovants et entièrement automatisés ont été développés pour emballer automatiquement les commandes dans des colis sur mesure à une cadence élevée.

Ces solutions d'emballage automatisées à la pointe de la technologie effectuent, en un seul processus, le dimensionnement, la fabrication, la fermeture par bande adhésive, la pesée et l'étiquetage de chaque commande composée d'un ou de plusieurs articles rigides ou mous. Elles permettent ainsi de minimiser les problèmes de main-d'œuvre et les coûts d'expédition tout au long du processus de traitement des commandes.

Observez une distance d'au moins 2 mètres entre vous et les autres employés, même lorsque vous portez un masque.

La CVP Everest avec poste d'injection double répond à l'exigence de distance de 2 mètres.

L'EMBALLAGE AUTOMATISÉ AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

Sparck propose deux solutions d'emballage automatisées fiables et rapides, la CVP Everest et la CVP Impack. La CVP Impack emballe jusqu'à 500 colis sur mesure par heure et ne nécessite qu'un seul opérateur, tandis que la CVP Everest emballe automatiquement jusqu'à 1 100 colis par heure et nécessite deux opérateurs.

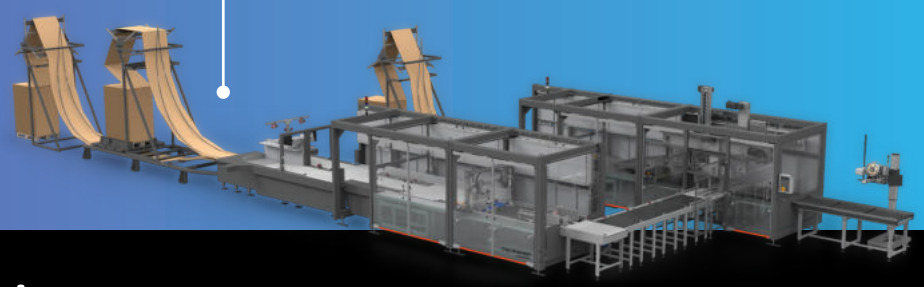
Ces solutions ne nécessitent pas une main-d'œuvre importante et de nombreux postes de conditionnement, ni d'espace supplémentaire pour respecter la distanciation sociale. La CVP offre également la flexibilité nécessaire pour faire face aux pics d'activité inattendus et est totalement évolutive. Plus important encore, les détaillants en ligne peuvent affecter le personnel à d'autres tâches.

Le coronavirus a radicalement changé le mode de vie des consommateurs, et les entreprises vont devoir s'adapter rapidement aux exigences inattendues de cette « nouvelle normalité ». Les commandes en ligne devraient se développer et, en réponse, les opérations de traitement des commandes et d'emballage de chaque entreprise devront être plus performantes tout en s'adaptant aux directives strictes de distanciation sociale.

Heureusement, les contraintes d'espace, la distanciation sociale et les problèmes de main-d'œuvre ne sont plus un obstacle au progrès avec les solutions d'emballage automatisées CVP Impack et CVP Everest. Transformez votre processus de conditionnement dès aujourd'hui et adaptez-vous à la nouvelle normalité.

Les solutions d'emballage automatisées CVP optimisent toutes les étapes de traitement des commandes en créant des colis sur mesure pour chaque commande, qu'elle comporte un ou plusieurs articles et quelles qu'en soient les dimensions.

Conforme aux exigences de distanciation sociale



sparcktechnologies.com

© 2021 Sparck All rights reserved.