

# Manuel sur les pics saisonniers

---

L'emballage automatisé pour faire face aux pics saisonniers et à la hausse des ventes du commerce électronique

# Le traitement des commandes en ligne fait face à une nouvelle réalité

Les hausses fréquentes et spectaculaire des achats en ligne traduisent une évolution du comportement des consommateurs en fonction du contexte sanitaire et économique ou de la période de l'année. Cela pose d'importants problèmes logistiques pour les commerces en ligne, en particulier dans les domaines de l'emballage et de l'expédition.

**Comment les entreprises peuvent répondre à ce pic d'activités une main-d'oeuvre limitée ou indisponible, des contraintes de distanciation sociale, des augmentations des coûts d'expédition et une demande en hausse permanente ?**



Le marché français du commerce électronique a été évalué à 114,4 milliards de dollars en 2020, **et il devrait atteindre 203,57 milliards de dollars en 2026.**



**Les ventes en ligne du Black Friday ont atteint 7,4 milliards de dollars en 2019**, tandis que les acheteurs en ligne ont dépensé un montant record de **9,4 milliards lors du Cyber Monday.**

# Le but du jeu est de faire parvenir la commande au client de la manière la plus rapide et la plus efficace possible.

Cela peut être difficile lorsque l'activité n'est pas constante tout au long de l'année. De nombreux e-commerçants se concentrent davantage sur la productivité du picking que sur l'emballage des colis. Très souvent, l'emballage des colis nécessite une main-d'œuvre importante et cela affecte les coûts d'expédition et l'expérience de l'utilisateur final au moment du déballage. Ne pas en tenir compte peut avoir des effets négatifs sur les coûts de main-d'œuvre et d'expédition, mais aussi sur l'efficacité de l'entrepôt et l'expérience des clients.



# Le Black Friday et le Cyber Monday sont devenus de célèbres événements saisonniers. Mais, ils restent désormais les seuls pics d'activité annuels.

Noël et Pâques sont assez prévisibles, mais les commerçants sont également confrontés à des augmentations soudaines de la demande suite à des événements imprévus, notamment économiques, sanitaires, météorologiques, sportifs ou en lien avec la mode. Ces événements peuvent modifier définitivement le comportement des consommateurs en faisant évoluer leurs habitudes d'achat au profit du commerce électronique. Ajoutez à cela des promesses de livraison toujours plus rapide et les pics ne se mesurent plus en semaines ou en jours, mais en heures parfois. Les pics d'activité mettent à

l'épreuve l'ensemble du processus de traitement et de livraison, et c'est à l'étape de l'emballage que leurs répercussions sont les plus fortes. Le processus manuel de fabrication, de conditionnement, de pesée, de fermeture par bande adhésive et d'étiquetage des colis prend du temps et peu d'expéditeurs disposent de l'espace physique ou de la main-d'œuvre nécessaires pour créer des postes de conditionnement supplémentaires pour quelques jours, semaines ou mois de travail. Trouver une main-d'œuvre flexible et disponible à court terme devient également de plus en plus difficile. Comment les e-commerçants vont-ils faire face à cette nouvelle réalité que sont les hausses fréquentes et spectaculaires de la demande ?



**Le «méga sommet» de novembre 2019**

**a augmenté de 16,4 %**

sur la base des ventes en ligne.

# L'emballage automatisé possède des arguments convaincants

On constate que les machines à emballer qui utilisent une seule taille de colis ne répondent pas aux exigences des commerçants qui ont diverses variétés de colis, de tailles différentes à expédier. Si l'article commandé est de petites dimensions, l'expéditeur n'a pas d'autre choix que de passer à une (voire deux ou trois) taille de colis supérieure. De plus, le surplus d'emballages encombre le circuit de recyclage. Les cartons surdimensionnés remplissent les tapis et les quais d'expédition et nécessitent plus de véhicules de livraison et de livreurs pour livrer les commandes, ce qui a un impact négatif sur l'environnement.

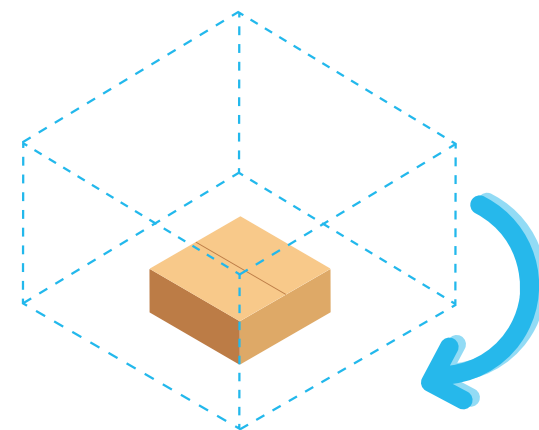
La plupart des matériaux de calage ne sont pas recyclables, mais sans eux, le taux d'endommagement des petits articles qui se baladent dans de grands colis serait élevé et inacceptable pour les consommateurs, ce qui entraînerait le

problème de retours encore plus important. Les déchets d'emballage ne sont pas non plus très appréciés des consommateurs. Il existe des milliers de vidéos de « déballage » en ligne montrant sur l'importance de la protection de l'environnement pour le ecommerçant, le client est déçu, l'expéditeur à l'environnement, même si le produit a été livré dans les temps et sans aucun dommage.

Pire encore, les colis volumineux ont également un impact considérable sur les coûts d'expédition en raison des volumes élevés d'air qu'ils contiennent et de la grande quantité de matériaux de calage utilisé inutilement. Ajoutez à cela les problèmes de main-d'œuvre dans les entrepôts et les commerçants ont certainement mieux à faire ont certainement fort à faire.



**60 % des des achats en ligne,** sont composées au moins un **quart de papier bulle, de billes de polystyrène ou simplement d'air.**



# Votre solution pour changer la donne ? Une solution d'emballage automatisée rapide, efficace et économique

Sparck Technologies propose deux solutions d'emballage automatisées fiables et rapides, la CVP Everest et la CVP Impact. La CVP Impact emballe jusqu'à 500 colis sur mesure par heure et ne nécessite qu'un seul opérateur, tandis que la CVP Everest emballe automatiquement jusqu'à 1 100 colis par heure et nécessite deux opérateurs. Ces technologies de conditionnement numérisent en trois dimensions la commande d'un ou plusieurs articles durs ou mous à mesure qu'elle avance sur le convoyeur.

Le carton ondulé, adapté aux dimensions du colis et du couvercle, est découpé et plié à la taille voulue, mis en place autour du ou des articles et le couvercle est scellé. Les colis sont pesés, étiquetés et transférés à l'expédition pour être triés par destination. Les solutions d'emballage automatisées CVP Everest et Impact optimisent le traitement des commandes en un seul processus, réduit le besoin de main-d'oeuvre, les coûts et le volume des emballages tout en affirmant votre démarche écologique.



# Les colis sur mesure offrent de grands avantages

Avec l'emballage sur mesure, vos produits sont emballés à moindre coût et mieux protégés. Les machines d'emballage sur mesure emballent une large gamme d'articles, des écouteurs aux aspirateurs, avec l'aide d'un ou deux opérateurs et offrent des expéditions encore plus efficaces.

Grâce à des données clients et une assistance dédiée, les solutions d'emballage automatisées CVP possèdent le rendement le plus rapide et le plus flexible du marché. L'emballage automatisé permet de réduire les déchets, de mieux protéger les produits, d'économiser sur les coûts de main-d'œuvre et d'expédition, et de fidéliser les clients. Résultat : votre entreprise réalise de précieuses économies tout en optimisant toutes les étapes de son processus de conditionnement.



Jusqu'à 500 cartons par heure

## cvp impack



Jusqu'à 1.100 cartons par heure

## cvp everest



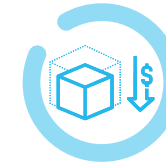
**L'emballage haute vitesse**  
permet de repousser les heures limites de livraison et de livrer le jour même.



**Volume d'expédition réduit**  
grâce au dimensionnement optimisé des colis.



**Meilleure gestion des pics saisonniers**  
grâce à une technologie d'emballage automatisée qui répond à la hausse de la demande des clients et de l'entreprise.



**Réduction de la consommation de carton**  
et de matériaux grâce à des colis compacts sur mesure.



**Meilleure expérience client**  
grâce au carton de marque, aux encarts personnalisés et à la robustesse des colis.



**Meilleure gestion des problèmes de personnel.**  
lorsque la main-d'œuvre n'est pas disponible et qu'une distanciation sociale est nécessaire.



**Réduction des coûts d'expédition**  
et des frais de poids volumétrique.



**Plus écologique**  
Parce que les consommateurs veulent faire leurs achats auprès d'entreprises respectueuses de l'environnement.

# Conclusion

Face à l'évolution à long terme du comportement des consommateurs, les commerçants en ligne se tourneront vers l'emballage automatisé pour sa stabilité, son efficacité et ses coûts réduits.

Les e-commerçants qui optent pour une solution automatisée sur mesure pour leurs livraisons, respectent leurs engagements de livraison, même pendant les pics d'activité. Ils respectent l'environnement, ils limitent les dommages liés au transport, et ils réalisent des économies. Même en période creuse, le retour sur investissement est rapide grâce aux économies de matériaux, de frais de transport et de main-d'œuvre.



---

[sparcktechnologies.com](https://sparcktechnologies.com)

[f.dealmeida@sparcktechnologies.com](mailto:f.dealmeida@sparcktechnologies.com)