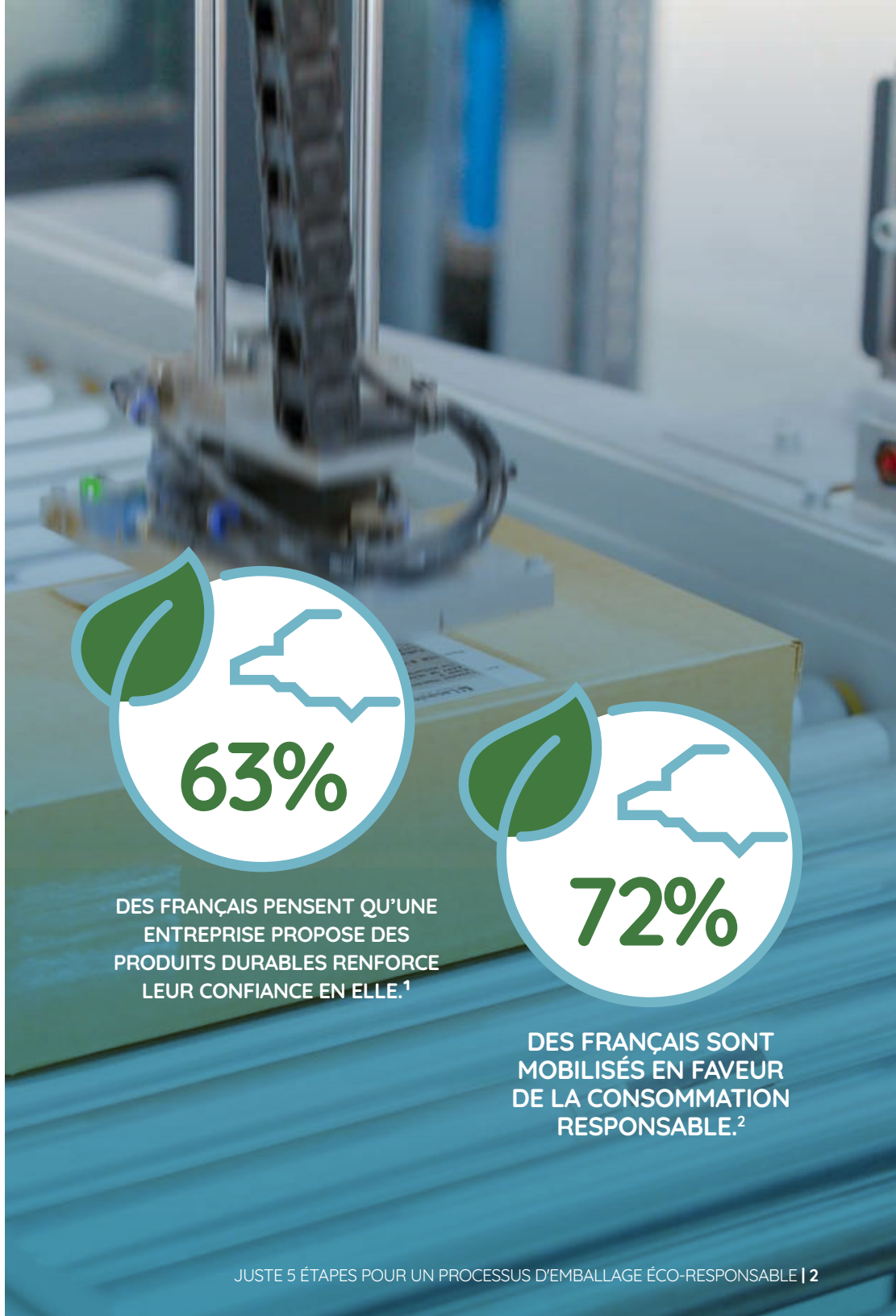
Développement Durable

L'expédition pour les e-commerçants : une liste sans fin de priorités

Ils vérifient constamment les stocks, se soucient d'emballer correctement les commandes et de les expédier le plus rapidement possible. Le tout dans des temps records pour répondre aux attentes des clients, et opérant au plus bas coût possible. En plus des tâches quotidiennes que requiert un entrepôt, les e-commerçants ont une nouvelle priorité : **leur responsabilité environnementale.**

Aujourd'hui, la volonté d'une entreprise à adopter des pratiques écologiques et environnementales est devenue de plus en plus importante aux yeux des consommateurs.



[1] Baromètre 2019 GreenFlex/ ADEME de la consommation responsable
[2] ADEME Etude E-commerce – Edition 2019

Une seule chance de faire une bonne première impression

EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, LES ENTREPRISES DOIVENT EXAMINER TOUTES LES ÉTAPES DE L'EXÉCUTION DES COMMANDES AFIN DE RÉDUIRE LEUR EMPREINTE CARBONE.

En effet, l'emballage du colis est le témoignage le plus visible d'une marque et de son engagement écologique. Lorsqu'un consommateur déballe sa commande, la qualité de l'emballage est le premier élément qu'il verra.

Comprendre l'importance de la protection de l'environnement est une première démarche, mais intégrer les étapes pour parvenir à la durabilité de ses activités en est une autre.

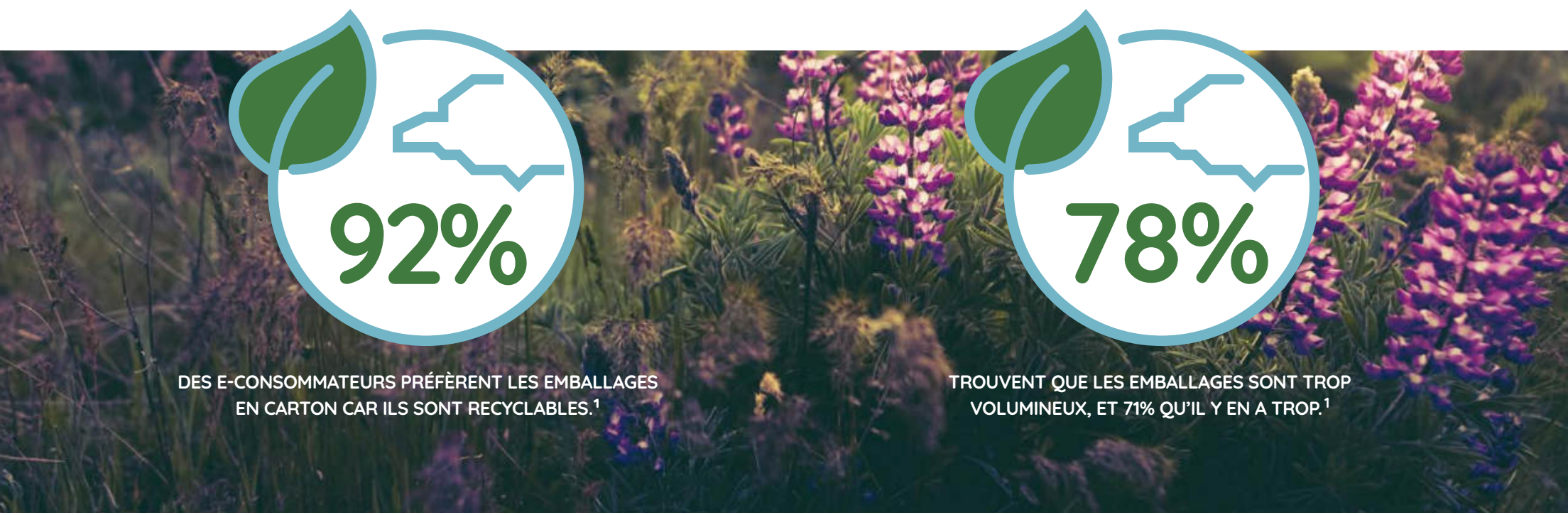
Pour cela, on compte 5 étapes simples et réalisables pour atteindre une « efficacité verte » et des économies plus importantes dans le cadre de votre stratégie de traitement des commandes.

Éco-responsable, dès l'exécution des commandes

INTÉGRER L'ASPECT ENVIRONNEMENTAL EST PRIMORDIAL POUR NOTRE GÉNÉRATION, ET ENCORE PLUS POUR CELLE DE NOS ENFANTS, ET DANS UNE ENTREPRISE, IL FAUT EN AVOIR CONSCIENCE DÈS L'ÉTAPE DE LA GESTION DES COMMANDES.

Les emballages de commandes portant une mention écologique montrent que l'entreprise investit concrètement dans des solutions plus vertes. Les démarches éco-responsables sont non seulement bénéfiques pour la planète, elles sont également incontournables pour construire une image positive d'une marque.

En réduisant son impact environnemental, une entreprise engagée pour la planète peut aussi atteindre une rentabilité à long terme.



[1] ADEME Etude E-commerce – Edition 2019

L'importance d'être éco-responsable

AUJOURD'HUI, VENDRE AUX CONSOMMATEURS NE CONSISTE PLUS SEULEMENT À LEUR PERMETTRE DE FAIRE DES ACHATS EN LIGNE, IL S'AGIT EN PLUS D'OFFRIR UNE EXPÉRIENCE D'ACHAT, ET ENCORE MIEUX SI C'EST UN ACHAT RESPONSABLE AVEC UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉDUIT.

Acheter le meilleur produit du marché n'est donc plus le seul facteur de décision d'achat des clients. L'emballage et la livraison des commandes sont désormais des éléments clés de l'expérience post-achat, et l'engagement de l'entreprise grâce à ses pratiques écologiques lors de l'emballage et d'expédition peut offrir une expérience plus positive au client, avec une efficacité opérationnelle et une réduction des coûts possibles grâce à certaines technologies avancées.

[1] Publication de la Commission européenne 12/03/2021

À quel point votre processus d'emballage de colis est-il écologique ?

VU LE CONTEXTE ACTUEL DU MARCHÉ, ÉVALUER VOTRE ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE LORS DE VOTRE PROCESSUS D'EMBALLAGE EST ESSENTIEL, CAR IL PERMET D'IDENTIFIER LES POINTS D'AMÉLIORATION POUR RÉDUIRE LES COÛTS ET PERMET AUSSI DE BOOSTER VOTRE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE.

5 QUESTIONS POUR ÉVALUER VOTRE PROCESSUS D'EMBALLAGE :

1. Votre processus d'emballage est-il lent, inefficace et vous coûte-t-il de l'argent ?
2. Les matériaux que vous utilisez pour emballer et expédier vos commandes sont-ils "verts" ?
3. Les emballages de vos colis sont-ils à usage unique, peuvent-ils être réutilisés ou recyclés ?
4. Quelle est l'empreinte carbone, la consommation d'énergie et la quantité de déchets de votre processus d'emballage ?
5. Votre processus d'emballage a-t-il un impact positif sur le bien-être de votre entreprise, de vos clients et de la planète ?

5 étapes pour créer un processus d'emballage plus écologique

Déterminez vos objectifs de développement durable

Pour élaborer un planning écologique de gestion des commandes, vous devez développer une stratégie de réduction, de réutilisation et de recyclage avec des objectifs clairs et définis.

Examinez chaque étape de vos opérations de conditionnement des commandes pour déterminer quels processus doivent être modifiés et comment.

COMMENCEZ PAR RÉSUMER LE CYCLE DE VIE ACTUEL DE L'EMBALLAGE DE VOS COMMANDES

LA COMMANDE EST PRÉLEVÉE

L'OPÉRATEUR CHOISIT UN CARTON

LE COLIS EST ASSEMBLÉ

LA COMMANDE EST PLACÉE DANS LE COLIS

UN ÉLÉMENT DE CALAGE EN PLAS-TIQUE EST AJOUTÉ POUR COMBLER LE VIDE

LA COMMANDE EST SCELLÉE AVEC DE L'ADHÉSIF PLASTIQUE

LA COMMANDE EST PESÉE

L'EXPÉDITION EST FACTURÉE EN FONCTION DU POIDS

Éliminez la pollution plastique

2

Il s'agit de l'étape la plus facile, car les expéditeurs peuvent éliminer les emballages en plastique en utilisant uniquement des boîtes en carton à la bonne dimension, tous sont recyclables à 100 %.

Cette étape démontre l'engagement de l'entreprise pour l'environnement, elle permet de réduire l'empreinte carbone de chaque emballage et en plus, permet de faire des économies sur les coûts et les ressources à long terme.

8M TONNES

DE PLASTIQUES PAR AN SONT DÉVERSÉS DANS LES OCÉANS[1]

CHAQUE 60 SECONDES

UN CAMION-CITERNE DE PLASTIQUE EST DÉVERSÉ DANS NOS OCÉANS[1]

LA POLLUTION PLASTIQUE DES OCÉANS VA

TRIPLER D'ICI 2025[2]

[1] https://surfrider.eu/nos-missions/dechets-aquatiques/break-the-plastic-wave-70177.html
[2] https://www.oceansentry.org/plastic-pollution-ocean-set-triple-2025/

Créez des colis sur-mesure

PRÉS DE 5600 ARBRES

POUR CHAQUE MILLION DE COLIS EN CARTON COUPÉS ET PLIÉS AUX DIMENSIONS DU PRODUIT, CE SONT PRÈS DE 5600 ARBRES QUI PEUVENT ÊTRE SAUVÉS CHAQUE ANNÉE.[1]

Pour améliorer la démarche écologique dans leurs entrepôts, les e-commerçants peuvent concevoir des colis sur-mesure afin d'éviter les emballages plus grands que nécessaires et supprimer les matériaux de remplissage du vide.

Les clients plébiscitent ces colis sur-mesure, car il a été constaté que ce type d'emballage endommage moins les commandes pendant le transport.

En plus de surpasser les attentes du client, le colis sur-mesure réduit les frais d'expédition globaux, ne nécessite aucun remplissage de vide et il est facile à réutiliser ou à recycler.

En créant le plus petit emballage nécessaire, chaque colis utilise moins de volume et de matériel d'expédition, ce qui permet d'économiser sur les coûts de transport et de matériel.

[1] https://youtu.be/Rq4P91LaLJ4

Intégrez des solutions d'emballage automatisées

4

L'emballage manuel a tendance à entraîner une surconsommation de matériaux. Pour améliorer l'efficacité des entrepôts, de nombreux e-commerçants se tournent vers de nouvelles technologies qui peuvent mesurer, construire, sceller, peser et étiqueter chaque commande tout en créant des colis sur-mesure.

Les e-commerçants peuvent ainsi économiser du temps et de l'argent, car ces solutions d'emballage peuvent emballer automatiquement des commandes d'un ou de plusieurs articles en trois à sept secondes seulement, avec un ou deux opérateurs. Ces solutions réduisent également la nécessité de disposer de nombreux stocks de boîtes en carton de types et tailles différentes, car les solutions d'emballage automatisé utilisent du carton plié en éventail pour des configurations de boîtes flexibles.

L'EMBALLAGE AUTOMATISÉ EST

30X PLUS RAPIDE

QUE L'EMBALLAGE MANUEL ET SUPPRIME LE BESOIN D'EMBALLAGES EXCÉDENTAIRES.[1]

[1] https://youtu.be/Rq4P91LaLJ4

Améliorez l'expérience du déballage

5

L'intérêt des consommateurs pour les entreprises engagées écologiquement confirme que les commandes ne peuvent plus être expédiées dans des colis anormalement surdimensionnées, et que l'emballage ne peut plus être à usage unique.

De nombreux e-commerçants oublient souvent à quel point l'expérience de déballage influe sur la satisfaction globale du client - on a vu apparaitre de nombreux sujets d'actualité appuyant l'importance de cette étape du processus d'achat en ligne.

Ainsi, des vidéos en ligne mentionnent la quantité de remplissage de vide ajouté utilisé pour la commande et l'utilisation d'emballages non recyclables.

Ces vidéos et ces messages sur le manque d'efforts d'une entreprise en matière de développement durable et sur son impact négatif sur l'environnement peuvent nuire à la marque d'une entreprise et inciter les clients potentiels à acheter leurs articles auprès d'un autre commerçant - probablement une marque qui offrira une expérience client plus écologique et plus positive.

47%

DES CONSOMMATEURS « MILLENNIALS » ONT UTILISÉ LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE CADRE DE LEUR EXPÉRIENCE D'ACHAT.[1]

75%

EST LA PART DE PRODUITS ET COLIS QUI VERRONT DES ACTIONS DE RÉDUCTION DU VOLUME D'EMBALLAGE DE LIVRAISON D'ICI FIN 2024 EN SUPPRIMANT LES SUREMBALLAGES, EN DIMINUANT LES EMBALLAGES VIDES ET EN LES RÉ-UTILISANT.[2]

[1] Deloitte Digital
[2] Charte FEVAD, Juillet 2021

ÉTUDE DE CAS

Une solution d'emballage automatisée efficace et respectueuse de l'environnement.

Cdiscount est le leader français du e-commerce offrant une gamme de plus de 100 millions de produits et s'adressant à plus de 10 millions de clients actifs. C-Logistics est la filiale de Cdiscount avec une activité qui s'étend sur près de 540.000 mètres carrés d'entrepôts et 2 des sites sont équipés des emballeuses 3D de Quadient.

En 2020, Cdiscount a expédié le nombre record de 23 millions de colis. Avec une stricte politique RSE qui vise à réduire l'impact environnemental lié à sa chaine logistique, le défi du e-commerçant est aussi de monter en charge sans augmenter la surface de ses entrepôts.

Cdiscount a été innovant et précurseur en s'équipant des premières machines CVP Impack de Quadient en Europe, et la première entreprise au monde à s'équiper du modèle CVP Everest lui permettant de monter la cadence théorique jusqu'à 1100 colis par heure. Grâce à la CVP, Cdiscount expédie des colis optimisés avec deux objectifs majeurs : réduire la quantité de matériaux de carton et de calage, et chasser le vide en réduisant la taille de l'emballage.

La solution CVP a permis au leader français du e-commerce d'atteindre 3 KPIs essentiels : -30, -30, -30 : moins 30 % de consommation de matières, moins 30 % de vide dans les colis et donc moins 30 % de camions sur les routes.

Cdiscount

RÉDUCTION DES COÛTS DE CARTON ET ÉLÉMENTS DE CALAGE

DIMINUTION DE LA TAILLE DES COLIS ET DES COÛTS D'EXPÉDITION

UNE DÉMARCHE VERTUEUSE QUI OFFRE UNE AMÉLIORATION DE SON IMPACT CARBONE

UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENT

30 % DE CONSOMMATION DE MATIÈRES

30 % DE VIDE DANS LES COLIS

30 % DE CAMIONS SUR LES ROUTES.

Les étapes de la mise en œuvre d'une solution écologique

Évaluez

votre processus d'emballage actuel et assurez-vous que vous luttez contre la pollution plastique, le changement climatique et le développement durable en général.

Identifiez

les autres alternatives écologiques comme les matériaux utilisés, l'automatisation de l'emballage et l'expérience client.

Consultez

un expert de l'emballage automatisé pour déterminer les différentes solutions durables et leur retour sur investissement.

Adoptez

une stratégie d'intégration de la technologie d'emballage automatique pour une solution écologique qui réduira votre empreinte carbone tout en augmentant l'efficacité et les économies de coûts.

Communiquez

Une fois qu'une stratégie de développement durable a été mise en place, ne la gardez pas secrète ! Faites savoir à vos consommateurs, à votre personnel et aux fournisseurs que votre entreprise s'est engagée à préserver l'environnement et à faire des choix responsables.

LES CONSOMMATEURS SONT DE PLUS EN PLUS PRÉOCCUPÉS DE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET CELA INFLUENCE LEURS DÉCISIONS D'ACHAT.

Les entreprises subissent aujourd'hui une pression croissante de la part des consommateurs pour réduire les déchets et être plus écologiques, avec pour contrainte de travailler à des coûts limités. Une gestion des commandes écologique devient incontournable pour réduire les impacts négatifs sur l'environnement d'une entreprise.

Une solution d'emballage automatisée peut transformer votre stratégie de développement durable en réduisant les matériaux et les coûts d'emballage des colis tout en garantissant que toutes les étapes du processus sont optimisées pour une expérience client positive.

La solution d'emballage automatisée CVP de Sparck Technologies révolutionne l'emballage des colis et peut faire réaliser des économies à votre entreprise tout en améliorant son empreinte environnementale.

Nos solutions technologiques : à la fois bénéfiques pour l'environnement et pour les clients. Les solutions d'emballage automatisées CVP de Sparck Technologies ont ainsi la capacité de concevoir sur-mesure jusqu'à 1 100 colis par heure, que ce soit des articles multiples ou uniques. Les systèmes CVP Everest et CVP Impack offrent des solutions automatisées pour les e-commerçants qui luttent contre la pollution et le gaspillage.

Ces machines innovantes peuvent former, sceller et étiqueter chaque colis en un seul processus sans faille. En façonnant le colis en carton à la taille parfaite des articles commandés on résout le problème du gaspillage. La quantité de carton est généralement réduite de 30 % et un ajustement serré élimine les matériaux de calage. Ainsi, le volume total des colis peut être réduit de 50 %, ce qui maximise le remplissage des camions, réduit donc les coûts d'expédition et les impacts environnementaux. Pour preuve, un e-commerçant déclare ainsi avoir retiré jusqu'à 10 000 camions en moins par an sur les routes.

À la clé, nos lignes d'emballage peuvent atteindre non seulement un débit plus élevé de colis sur-mesure avec moins de personnel, mais nos technologies permettent aussi des économies importantes sur les coûts des matériaux d'emballage, sur le transport, et sur la taxe éco-emballage. C'est une vraie réponse à la préoccupation écologique de vos clients et diffuse une image positive de votre entreprise sur le développement durable.

Sparck Technologies

Contactez-nous au: **+33 1 70 83 18 41**
ou f.dealmeida@sparcktechnologies.com

© 2021 Sparck. All rights reserved.

sparcktechnologies.com